

Catalogue de l'exposition de Francesco Finizio au Frac Bretagne: 'Go Ghost!', fr/en, A4, 128 pages, impression noir et blanc sur 90g papier crème non-couché, Couverture rigide lin bleu marine avec jaquette brillante et tampon or



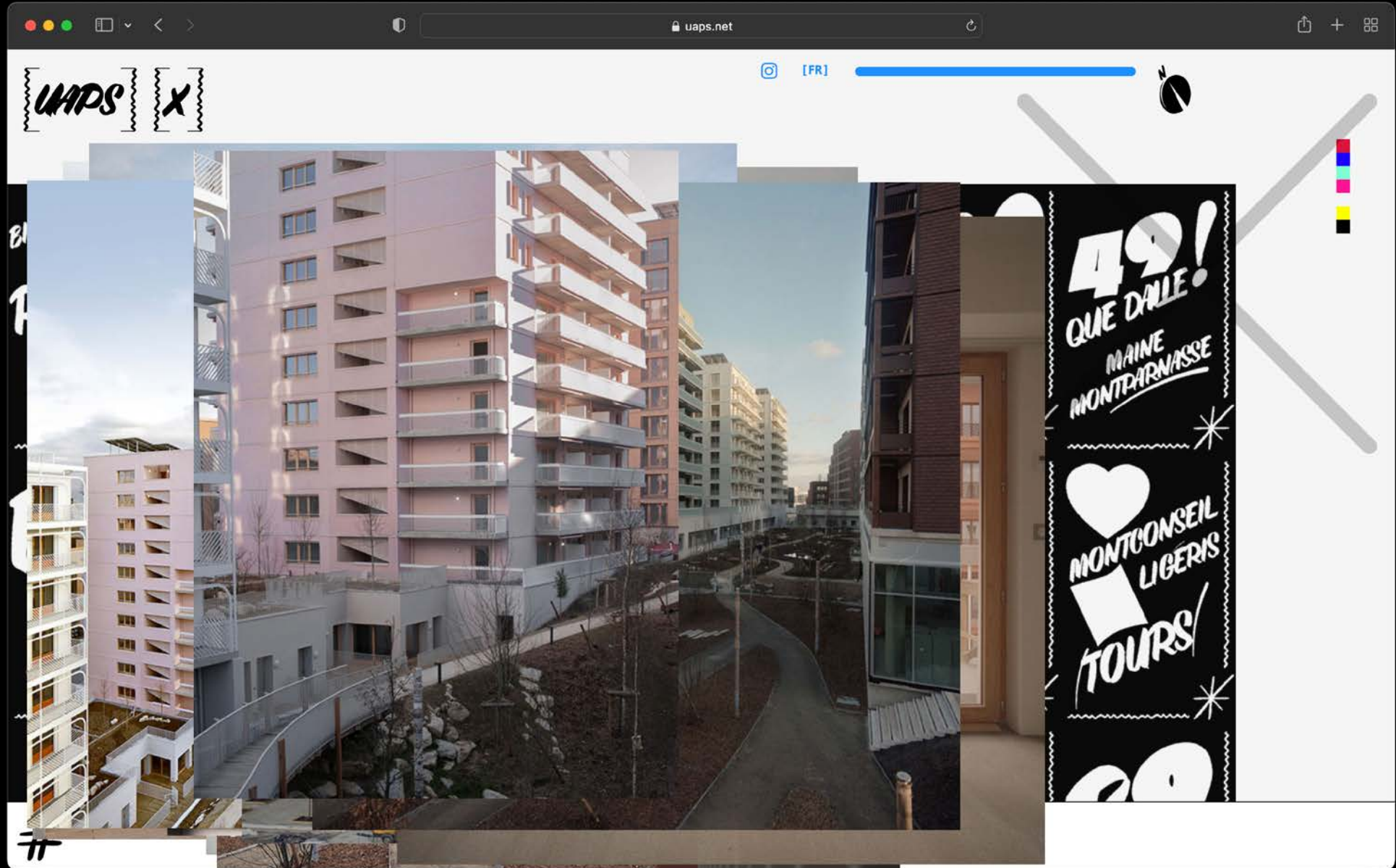
Premièrement apparu sous une forme digitale, sur le site web du Frac Bretagne, le catalogue de l'exposition 'Go Ghost!' (commissariat de Étienne Bernard), est ensuite capturé et distribué dans une version 'encyclopédique scannée pirate'. L'obscur vernaculaire rencontre l'éclairant savant.

Identité visuelle – redesign de l'identité uaps (fonts, logo, tampon, objets)



Une nouvelle identité de l'agence d'architecture et d'urbanisme uaps prend progressivement place, déclenché par la création de deux typographies, la diffusion contamine alors tout le bureau de l'agence et ces connections extérieures (tampon, enveloppes, dossiers d'appel d'offres, cartes de vœux....).

Nouveau site web de l'agence d'architecture et d'urbanisme uaps – uaps.net



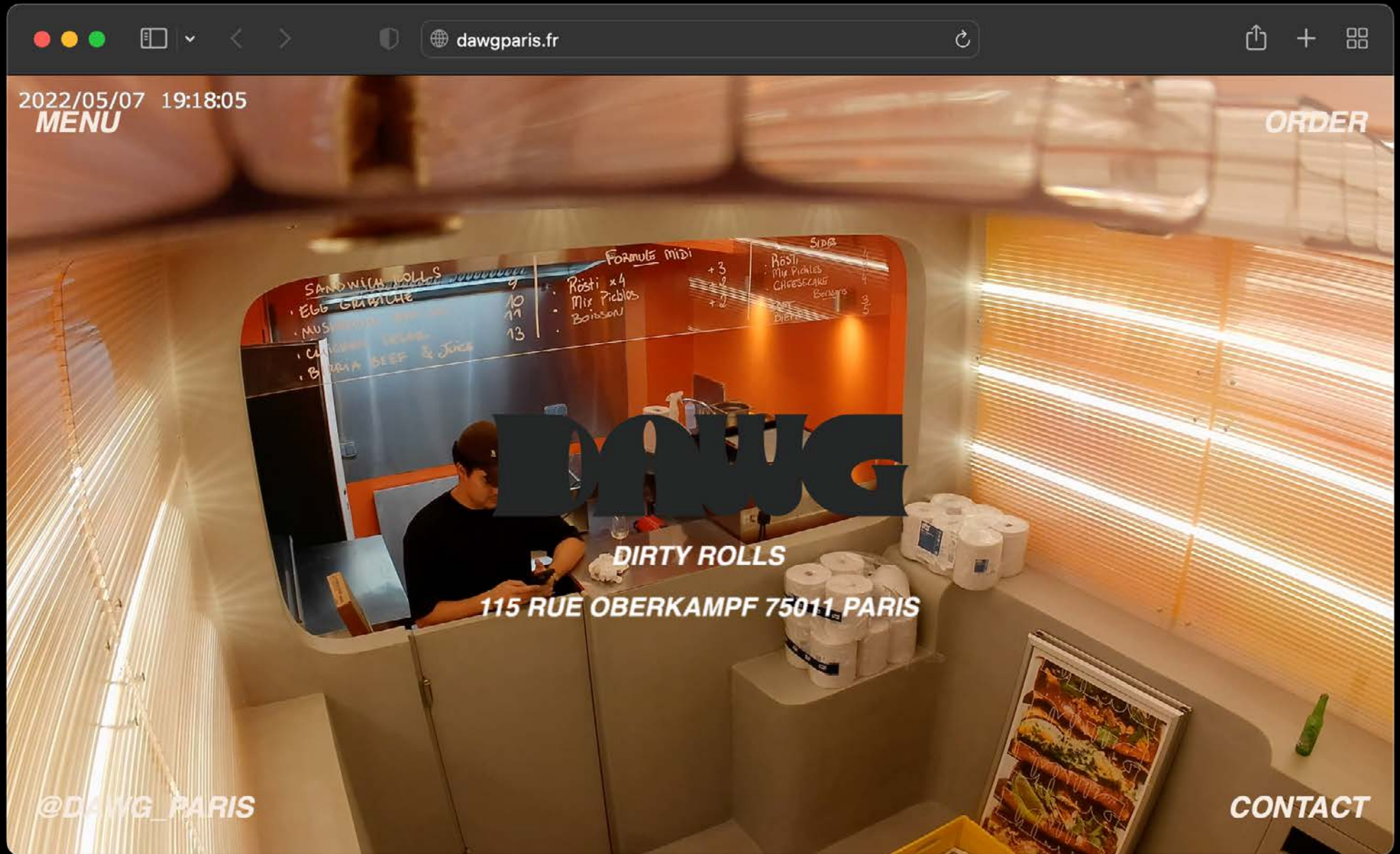
Le nouveau site web uaps, accroche de façon chronologique tous les projets de l'agence sur un et même mur. Une plongée dans ces 30 ans d'archive est alors proposée à travers eux.

2021 uaps wish card, 8 x 5 cm, impression offset rouge à lèvres sur papier couché 200g



Premiers vœux postpandémie de l'agence uaps, nouveau temps émancipateur...

Site web de Dawg Paris



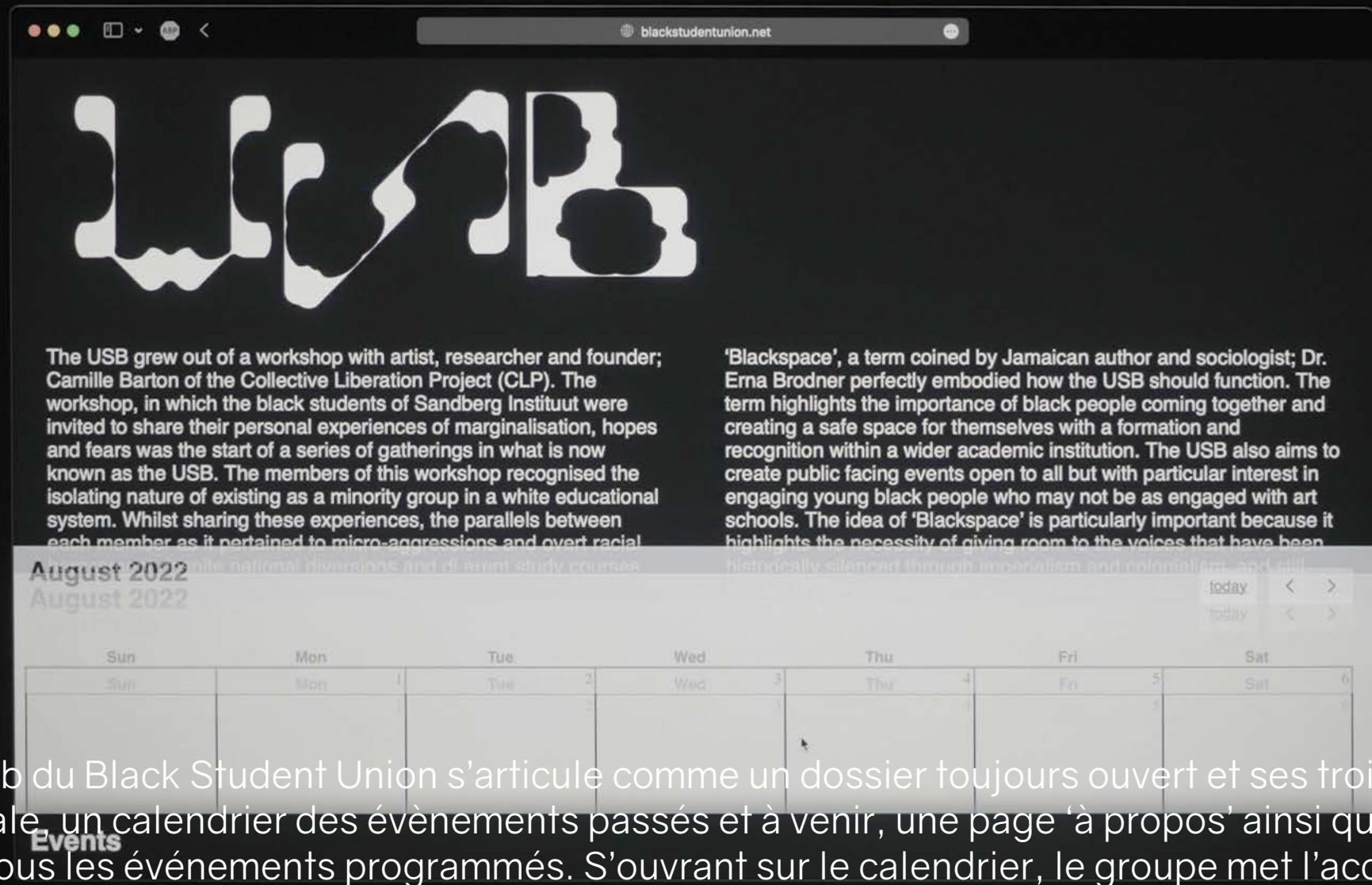
L'architecture du lieu/restaurant comme signe fort, post Venturi effect. La page web le présente simplement pendant le temps de service, à travers un livestream fisheye en continu.

Livre-calendrier, 366 pages, impression couleur sur papier non-couché 60g



Rapport des 6 ans de travail de replanification urbaine de l'agence uaps sur l'île de Nantes, présenté à travers une narration d'un calendrier d'un an.

Site web du Black Student Union (USB)



Le site web du Black Student Union s'articule comme un dossier toujours ouvert et ses trois parties: la principale, un calendrier des évènements passés et à venir, une page 'à propos' ainsi qu'une archive de tous les événements programmés. S'ouvrant sur le calendrier, le groupe met l'accent sur son positionnement 'en devenir' plutôt qu'un ferme et immobile statement.

Le Black Student Union (USB) est une organisation visant à faciliter et à soutenir un réseau d'étudiants noirs, d'anciens élèves et de partenaires de la Gerrit Rietveld Academie et du Sandberg Instituut.

Identité visuelle de la 6e Biennale Internationale des Ateliers de Rennes, À Cris Ouverts, commissariat de Céline Kopp et Étienne Bernard



À Cris Ouverts – titre de la 6e édition des Ateliers de Rennes – biennale d'art contemporain – s'entend différemment qu'il ne s'écrit : « à cris ouverts », « à crise ou-vert / vers ». Il vise ainsi à énoncer la possibilité d'une multiplicité de présences et d'étreintes avec l'inconnu, activant d'autres modes d'existence et d'appartenance, par dissonances, contestations, ruptures de sens.

Posters sérigraphiés, 120 x 180 cm

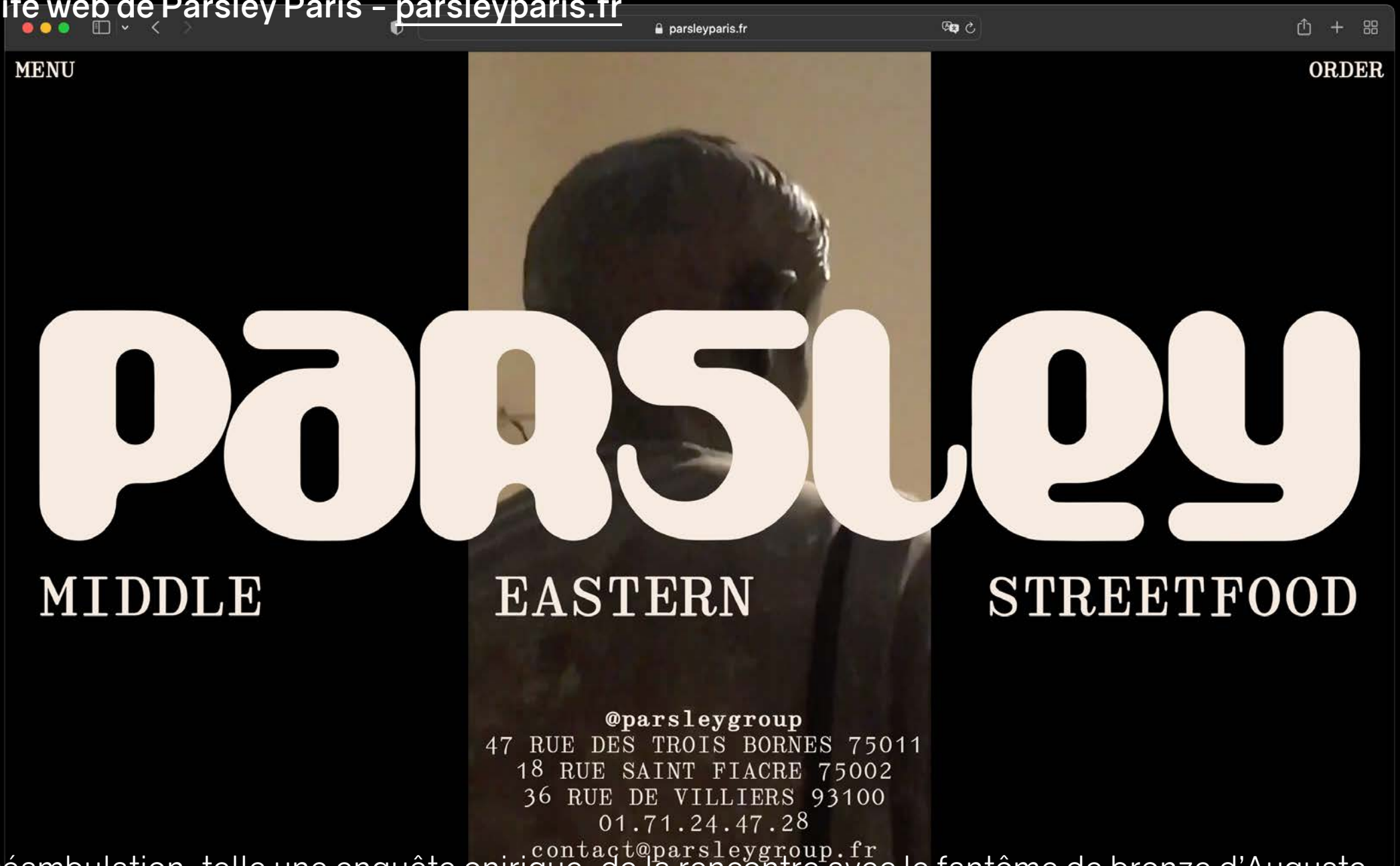


1.5 km de posters au sein des chantiers d'Ivry, pour la réouverture piétonne d'une ancienne partie de la ville.

Flyer A5, Frac Franche-Comté, impression riso



Programme de diffusion de la collection du FRAC Franche-Comté, associé à des pièces iconiques de l'art contemporain.



Déambulation, telle une enquête onirique, de la rencontre avec le fantôme de bronze d'Auguste, voyage nocturne méditerranéen de porte-conteneurs, friches d'usines et pleine extase de club. Les liens historiques, sociaux, politiques se tissent et éclairent la présence d'une offre de street food levantine au sein de la capitale parisienne.

